

## Outils d'aide pour gérer vos réseaux sociaux

Aujourd'hui il ne suffit plus de créer un compte sur *Facebook*, *Twitter*, *LinkedIn* et *Instagram*, il faut s'y montrer actif en postant régulièrement et en animant vos réseaux pour fidéliser vos abonnés et en attirer d'autres. Cela demande d'y consacrer un nombre raisonnable d'heures. Afin de gagner du temps, il est fortement conseillé **d'utiliser les bons outils pour être efficace et professionnel dans vos publications et interactions** avec votre communauté.

Des **outils de gestion réseaux sociaux** permettent de vous faciliter les choses et de vous faire gagner du temps...



Voici les avantages de ses outils que vous pouvez utiliser.

### 1. Gagnez du temps

A l'heure actuelle, il est essentiel pour vous, professionnels, d'être **présents sur plusieurs réseaux sociaux à la fois**. Mais cela peut représenter une charge supplémentaire de travail si vous n'avez pas les bons outils de gestion.

Vous gagnerez du temps en gérant vos différents comptes (*Facebook*, *Twitter*, *LinkedIn* et *Instagram*...) avec des **outils qui rassemblent leurs différents contenus sur une seule plateforme** afin de vous permettre de répondre, traiter et catégoriser toutes les commentaires et conversations de vos posts mais aussi les mentions, messages directs ou privés et les avis que vous recevez à propos de votre activité.

## 2. Planifiez vos publications grâce au calendrier de contenu

Lorsque vous gérez **plusieurs réseaux sociaux**, il est nécessaire de mettre en place un calendrier de contenu.

C'est un outil qui vous permet d'organiser, sur une période donnée, vos publications, de vous aider à définir quel contenu devra être produit et publié en fonction par exemple des occasions « spéciales » de l'année. Bien que les réseaux sociaux impliquent de devoir surfer sur l'actualité en temps réel, il est très utile de pouvoir planifier certaines de vos publications à l'avance, comme par exemple vos temps forts (*événements, ouverture d'un magasin, jeux concours, période de soldes, fêtes des mères, Noël, ...*).

Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam
7	8	9	10 459 3 things you should know about organ... 459 How to choose the right social media...	11 459 A step-by-step break-down of how to...	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

## 3. Trouvez du contenu à partager

Certains outils de gestion vous permettent de trouver du contenu intéressant à partager avec votre communauté.

Certains outils proposent de stocker des messages préconçus et du contenu créatif, prêts à être publiés grâce à une bibliothèque de contenu. Elle peut être très utile pour partager du contenu avec votre équipe : vous pouvez organiser et contrôler ce que votre équipe partage (images ou messages officiels, informations locales etc.).

## 4. Communiquez avec les bonnes personnes

Ciblez vos publications et partagez-les avec vos contacts en fonction de leur localisation.

## 5. Restez à l'écoute de vos abonnés

Répondez rapidement aux messages, mentions et commentaires de vos contacts. Grâce à des outils, vous pouvez répondre aux questions les plus fréquentes en mettant en place des réponses pré-approuvées et apporter un véritable service client.

### Faites de la veille

Certains outils de gestion réseaux sociaux vous permettent d'effectuer de la veille en suivant des flux par mots-clés ou mentions pour vous permettre d'identifier tout ce que vous voulez savoir ce que le public dit sur vous, les tendances de votre secteur d'activité ou encore sur vos concurrents.



## 6. Analyser les retombées en créant des rapports

Une fois que vous avez mis en place une stratégie de contenu sur vos réseaux sociaux, que vous avez commencé à publier et à interagir avec votre communauté, vous pouvez analyser les retombées en créant des rapports. Les données des rapports que vous allez obtenir dépendront de vos objectifs. Selon ses résultats, vous pourrez évaluer ce qu'il fonctionne ou pas en termes de contenu et de publications et de réfléchir en fonction pour changer ou améliorer votre stratégie de communication.



**Communication - Gérer simplement vos réseaux sociaux**

## 7. Quelques outils pratiques



[Hootsuite](#) est la solution la plus populaire et plus pratique. Elle permet de gérer, depuis une seule interface, l'ensemble de vos réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram.

La version gratuite du soft permet de gérer jusqu'à trois pages différentes.

Avec Hootsuite, vous pouvez :

- Gérer les flux de messages de plusieurs réseaux sociaux via une seule et même interface.
- Publier sur plusieurs réseaux sociaux en même temps.
- Planifier, répondre aux messages et mentions de vos réseaux sociaux.
- Trouver des articles susceptibles de vous intéresser en fonction de mots clés.



[Brandwatch](#) est un bon outil pour suivre et identifier tout ce que vous voulez savoir sur un mot-clé précis.

Il est par exemple possible de créer un flux avec toutes les mentions de votre activité pour savoir ce que le public dit sur vous, répondre aux messages et aux demandes (service client). Vous pouvez également être à l'écoute de vos concurrents ou et de votre secteur d'activité en général. Lorsque vous lancez une campagne de communication ou que vous faites la promotion d'un événement dédié, vous pouvez créer un flux autour d'un hashtag dédié.



**Créer des publications attrayantes sur Facebook et Instagram.**

La solution [Canva](#) vous permet de créer des post visuels aux dimensions de chaque réseau social, il permet même de faire des petites infographies.

**Communication - Gérer simplement vos réseaux sociaux**

## Surveiller votre réputation en ligne



[Alerti](#) est un outil de gestion de réputation qui vous permet de suivre en temps réel ce que les internautes disent au sujet de votre structure et d'obtenir des statistiques sur votre activité en ligne.

La version gratuite vous permet d'ajouter seulement un réseau social et de recevoir une alerte par mois. Si vous souhaitez **ajouter plusieurs réseaux sociaux** et accéder à plus d'information, vous pouvez créer un forfait personnalisé.



[Google Alerts](#) est un service qui envoie un e-mail ou une alerte lorsqu'une nouvelle page web correspondant aux mots-clés que vous avez choisis. L'objectif est de suivre tout type de sujet susceptible de vous intéresser sur le web.

**Communication - Gérer simplement vos réseaux sociaux**